

## **Пленарное заседание**

### **Информационные технологии и культурное наследие. Есть ли новые ответы на старые вопросы?**

С.Д. Черкалин "Госкаталог. Перезагрузка"

Н.В. Браккер "Мировые тенденции интеграции информационных технологий в практику популяризации культурного наследия"

О.М. Киссель "Дополненная реальность Русского музея в контексте мировых трендов"

#### **Темы секций:**

#### **"Объединенный ресурс музейного фонда Российской Федерации" - новые песни о старом... (ведущий – Александр Викторович Дремайлов)**

Многолетняя история госкаталога завершилась. Что такое госреестр, чем он отличается от госкаталога, какие задачи ставит перед собой, какие функции ложатся в связи с этим на музеи и какова роль АДИТа в этом новом процессе – эти и другие вопросы будут обсуждаться в ходе дискуссии.

#### **Профессиональные стандарты и профессиональные компетенции: Видение АДИТ (ведущие Лев Яковлевич Ноль, Ольга Валентиновна Сеницына).**

Активное обсуждение различных концепций будущего российских музеев ставит одновременно вопрос о соответствии российских музеев современным международным стандартам по самым разным аспектам их деятельности. Собственное, российское представление о современных стандартах музейной деятельности, пока не сформулировано и не утверждено ни в профессиональном сообществе, ни в широком общественном сознании. АДИТ как открытая профессиональная площадка - идеальное место для организации дискуссии по этой теме, особенно по тем аспектам, которые связаны с использованием ИКТ. Однако возникает еще один вопрос: а какими знаниями, какими компетенциями, какими навыками в этой области должен обладать сотрудник музея? Студент, которого готовят к работе в музее? Позиции, которые по этому вопросу занимают различные эксперты (из музейной, образовательной, управленческой сфер) далеко не всегда совпадают, а порою – прямо противоположны. Поэтому предлагается устроить широкое обсуждение предлагаемой темы с участием специалистов, представляющих различные точки зрения.

#### **Образование для музея: тактика выживания или стратегия развития? (ведущая Ирина Михайловна Музалевская).**

Обсуждение насущных вопросов дополнительного образования для сотрудников учреждений культуры: Как перспективы музеев зависят от профессионализма сотрудников? Что сегодня вкладывается в понятие «образование для музейного сообщества»? Какие профессиональные дефициты обнаруживают у себя музейщики? В чем сегодня состоит их образовательный запрос? Каков профиль компетенций современного музейного специалиста, занимающегося управленческими и информационными технологиями? Каким должно быть образовательное предложение для музейщика: универсальным или индивидуальным? Какова роль работников музея в формировании этого предложения и в разработке образовательного контента. Есть ли объективная потребность в массовой подготовке и масштабных (на региональном или национальном уровне) образовательных программах для специалистов музея? Нужна ли музейщику формальная сертификация, и какой она должна быть: государственной или профессиональной, экспертной? Каковы оптимальные

образовательные форматы, обеспечивающие качество музейного специалиста? Есть ли у музейщика активный интерес к проектным, игровым и интерактивным технологиям и осознанная потребность в их освоении? Станет ли дистанционное образование полноценным решением, помогающим специалисту сферы культуры по-новому мыслить и действовать. Примеры успешных образовательных проектов для сотрудников институтов памяти, и их принципиальная новизна. Кто реальные партнеры, готовые сотрудничать с музеем для повышения компетенций его сотрудников? Если вам небезынтересны перечисленные проблемы, если вы готовы не только безответственно размышлять над поставленными вопросами, но и включаться в конкретную работу по их решению, - приходите на нашу дискуссионную панель, излагайте и аргументируйте свою позицию и вносите конструктивные предложения.

**"Мультимедиа много - музей хороший"??? - к вопросу о насыщении экспозиций мультимедиа ресурсами (ведущие Кирилл Александрович Мееров, Наталия Владимировна Толстая)**

В 2012 году впервые в России открылось новое здание классического музея, в экспозиции которого было предусмотрено широкое использование современных мультимедийных средств. Это Музей 1812 года - новая экспозиция ГИМ. Экспозиция, состоящая из уникальных по длинным предметам создавалась как единое целое со средствами ММ. При создании концепции информационной поддержки Музея 1812 года разработана система «ПРЕВИЗИТ - ВИЗИТ – ПОСТВИЗИТ» - комплексная система информационной поддержки музея для посетителя ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ его непосредственного посещения музея. Это дает повод развернуть дискуссию о месте, функции и роли мультимедиа в экспозиции музеев разной специализации, а также о тех проблемах и преимуществах, которые возникают в ходе "эксплуатации" такого рода экспозиций, а также их модернизации. И еще, не становится ли мультимедиа тем новым ресурсом, который музей будет использовать в борьбе за посетителя? Не наступает ли новая "гонка музейных вооружений"?

Эта тема актуальна не только для музейных "гигантов" - в ближайшее время в эту гонку включатся все музеи, поэтому предлагаем обсудить актуальные и перспективные вопросы применения мультимедиа в экспозиции всех.

**Дистанционное образование – технологии, опыт, анализ для потребителей музейных услуг (ведущий – Николай Львович Селиванов)**

Внедрение дистанционного образования в гуманитарную сферу оказалось чаще не решаемой задачей. С одной стороны, безграничные возможности предлагаемых технологий, а с другой – малая эффективность большинства проектов дистанционного образования. Стандарт SCORM, программа Moodle – продукт «педагогика социального конструкционизма», мощные каналы интернет, предоставляющие возможности качественной видео коммуникации, беспроводные технологии – все это не приносит ожидаемых результатов. Главная проблема связана с монетизацией гуманитарного знания, упакованного в высокотехнологичную форму – затраты на создание дистанционных систем большие, а отдача ничтожна. Тем не менее, будущее образования мы связываем с развитием именно дистанционных форм. Музеи и библиотеки в этом процессе могут сыграть решающую роль. Приглашаем к обсуждению этой темы. Анализ полученного опыта и новые ожидания помогут многим из нас лучше формулировать проектные задания, корректировать существующие проекты, быстрее осваивать новые границы методов и технологий.

**Дети в музее - угадки, тесты-квесты и мотивация развития. Противоречие между музейным предложением и детским ожиданием (ведущие – Наталья Георгиевна Копелянская, Татьяна Владимировна Селиванова)**

То, что производят сегодня музеи, стремясь облечь в новые развлекательно-технологические формы своё содержимое, противоречит личному опыту современных детей, приобретенному в процессе взаимодействия с ИТ и новыми медиа. В музеях мы наблюдаем две крайности по отношению к использованию технологий в просветительской и образовательной работе – страшный скептицизм или необыкновенный уровень доверия новым технологиям. Одновременно мы видим необыкновенный скачок в технологиях сферы образования, где ИТ и новые медиа уже стали главной действующей силой. Рост количества студентов он-лайн, виртуальных академий (например, Khan Academy) и бесплатных образовательных продуктов поражает. Фигура учителя, ментора меняется вместе с ролью ученика, его возможностями. Главная проблема российских музеев заключается в том, что отсутствуют и не проектируются такие игровые, интерактивные инструменты, которые могли бы помочь ребенку стать самостоятельным исследователем, понять тайну музейных объектов, являющихся «вещами в себе». Компьютер позволяет получать эти представления в формах индивидуального опыта. Сегодня мы в основном видим квазиразвлекательные, предельно упрощенные интерпретации культурного наследия в форме игры «угадайки» и тестов-квестов или назидательные тексты с иллюстрациями. Как качественно интегрировать новые технологии в музейную работу с детьми? Существуют ли новые модели взаимоотношения музея и посетителей? Как соответствовать ожиданиям целевых групп? Приглашаем к дискуссии.

**Культурное наследие удаленных территорий и доступ к нему (ведущий Александр Алексеевич Артамонов)**

Около 70 процентов территории Российской Федерации (или 11,5 миллионов квадратных километров) занимают 10 ее крупнейших по площади регионов - Республика Саха (Якутия), Красноярский край, Тюменская область, Хабаровский край, Иркутская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Архангельская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Камчатский край. И если кому-то захочется посетить хотя бы по одному музею на каждой из этих территорий, путешествие обойдется в весьма солидную сумму. Поэтому много лет говорят об удаленном доступе к культурному наследию как некоторой альтернативе (не замене) реального путешествия. Могут ли региональные культурные институции сделать доступ к своему культурному наследию способным быть полезным, интересными и доставлять удовольствие? Каковы препятствия и как их обходить? что нового в технологиях? как обстоит дело "у них"? К дискуссии приглашаются представители музеев, архивов и библиотек, компаний, предлагающих технологические решения для удаленного доступа к культурному наследию, а также всех, кто для себя считает важным эту тему. Формат секции - модерлируемая дискуссия между представителями "теоретиков", "технологов" и "практиков".

**Развитие информационных технологий в учреждениях культуры. Региональный фактор (ведущий – Надежда Владиленовна Сухорукова)**

Развитие информационных технологий в сфере культуры в последнее время вышло за пределы отдельных учреждений. Сегодня многие регионы объединяют все учреждения культуры определенного типа (библиотеки, музеи) посредством реализации общепрофессиональных проектов. Это может быть унификация ПО или приведение к единой БД.

В этом отношении Ханты-Мансийский АО-Югра является положительным примером реализации масштабного проекта на базе всех государственных и муниципальных музеев округа. Благодаря программным средствам за 3 года удалось существенно преобразить облик учреждений музейного типа в контексте их информатизации. И теперь вложенные средства возвращаются выходом большого количества научных трудов, публикацией музейных каталогов, освящением событий в музеях ХМАО в глобальной сети, что увеличивает информированность пользователей Интернета о культурной жизни региона. На этом пути немало подводных камней, и преодолеть возникающие трудности можно посредством обмена опытом со специалистами, реализовавшими подобные проекты и теми, кто еще в начале этого пути.

**Представительство учреждений культуры в интернет - традиционные и новые решения (ведущий – Татьяна Юрьевна Николаева).** Проблемы, связанные с представительством учреждений культуры в виртуальном пространстве. Просвещение или развлечение? Общие совместные порталы культурного наследия, основной сайт учреждения, сайты-сателлиты, промо-сайты, сайты конкретных проектов, конференций, блоги, форумы, социальные сети, партнерские интернет проекты, «места» на интернет картах, достопримечательности на туристических сайтах, специализированные сайты мероприятий, корпоративный сайт для внутреннего пользования и т.д. Виртуальные туры и путеводители. Игры, викторины, конкурсы, квесты. Социологические опросы через интернет. Сбор статистических данных. Интернет маркетинг. Обратная связь с аудиторией, получение ценных советов, взгляд со стороны. Действительно ли работа в интернет сфере занимает 24 часа в сутки? Компетенции сотрудников, представляющих музей, архив или библиотеку в социальных сетях. Возможна ли помощь волонтеров? Преобладание визуального или текстового контента? Доступ к культурному наследию для людей с ограниченными физическими возможностями? Интернет в экспозиционно-выставочном пространстве: возможности применения. Новые возможности и новые проблемы. Юридические вопросы: авторское право, защита информации и изображений и т.д. Интернет издания v книги? Цифровое изображение v подлинник? Приглашаем всех участников дискуссии в сообщество АДИТ на FB

**Научно-исследовательская работа в музее и новые технологии (ведущий – Дарья Юрьевна Гук)** На секции будут обсуждаться компьютерные и информационные технологии, используемые при исследованиях музейных коллекций, реставрации и консервации, а также методы и средства представления результатов этой работы широкой общественности. Особое внимание будет уделено активно развивающемуся в настоящее время направлению - виртуальной археологии. Предполагается затронуть проблемы анализа многомерных и гетерогенных массивов данных, а также исторических реконструкций и визуализаций. Также предметом дискуссии может стать применение новых технологий в реставрации, работе с архивными документами, а также другой научно-исследовательской работе музеев разной специализации.

**КАМИС-клуб (Юрий Маркович Лошак, Елена Львовна Кощеева)**

**Семинар "Практические вопросы участия в проектах Europeana Group" (ведущий – Надежда Викторовна Браккер)**